


The logo for Rifssso, featuring the word "Rifssso" in white sans-serif font on a dark green background that resembles a speech bubble.

# Rifssso

Regroupement des intervenantes  
et intervenants francophones  
en santé et en services sociaux  
de l'Ontario

[www.rifssso.ca](http://www.rifssso.ca)

A large, stylized graphic on the right side of the page, consisting of several overlapping, curved bands in shades of green and teal, resembling a leaf or a modern logo element.

## ANALYSE DES BESOINS EN FORMATION CONTINUE CHEZ LES PROFESSIONNELS FRANCOPHONES DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

Effectué pour  
le Regroupement des Intervenantes et intervenants francophones  
en santé et services sociaux (RIFSSSO)  
par Marie-France LeFort, Proforem  
Mars 2011

Le Rifssso tient à remercier tous les organismes et les intervenants qui ont bien voulu accepter de collaborer pour la dissémination du sondage ainsi que tous ceux et celles qui ont participé aux résultats de ce rapport.

Pour obtenir copie de ce rapport, veuillez communiquer avec :

Rifssso  
2, rue Gloucester – bureau 205  
Toronto ON M4Y 1L5  
[www.rifssso.ca](http://www.rifssso.ca)

# TABLE DES MATIÈRES

<b>CONTEXTE .....</b>	<b>4</b>
<b>MÉTHODOLOGIE ET STRUCTURE DU RAPPORT .....</b>	<b>4</b>
<b>PROFIL DES PARTICIPANTS.....</b>	<b>5</b>
Sexe .....	5
Lieu de résidence .....	6
Âge .....	6
Langue(s) utilisée(s) .....	7
Niveau d'éducation complété.....	7
Affiliations professionnelles et catégories d'emploi .....	8
Milieu de travail .....	9
Clientèle desservie .....	9
<b>PRÉFÉRENCES ET BESOINS EN MATIÈRE DE FORMATION CONTINUE... 10</b>	<b>10</b>
La langue de formation .....	10
Raisons derrière l'intérêt à suivre des formations .....	11
Temps à consacrer à la formation .....	12
Coûts .....	12
Facteurs qui favorisent la participation à une activité de formation continue.....	13
Outils qui facilitent la participation à la formation continue .....	14
Choix de thèmes de formation .....	15
Meilleurs moyens d'informer les membres d'une activité de formation à venir .....	18
<b>RÉSUMÉ DES CONSTATS .....</b>	<b>19</b>
Coûts et structure des formations .....	19
Clientèle des formations du RIFSSSO.....	20
Thèmes à considérer.....	21

## CONTEXTE

---

En janvier 2011, le Regroupement des intervenantes et intervenants francophones en santé et en services sociaux de l'Ontario (Rifssso) invitait les intervenants francophones de son réseau à participer à un sondage sur les besoins de formation continue afin qu'ils puissent continuer le développement de leurs compétences professionnelles. Le but de ce sondage était non seulement de recueillir diverses informations sur les besoins de formation continue mais aussi d'en savoir plus sur les principaux éléments qui favorisent leur participation. Les résultats du sondage serviront à élaborer la programmation d'activités de formation continue offertes soit par le Rifssso ou s en collaboration avec différents partenaires.

Pour les besoins du sondage, la formation continue est définie comme étant « un processus formel ou informel d'apprentissage qui se fait individuellement ou en groupe et permet de développer ses capacités, d'augmenter ses connaissances et d'améliorer ses qualifications générales et professionnelles, ou encore de prendre une orientation nouvelle qui correspond mieux à nos besoins et/ou à ceux de la société qui nous entoure. »

## MÉTHODOLOGIE ET STRUCTURE DU RAPPORT

---

Le sondage était accessible sur une plateforme de type SurveyMonkey. Les intervenants avaient du 5 janvier 2011 au 9 février 2011 pour répondre aux questions.

Le sondage comportait deux volets : un premier volet servait à recueillir de l'information sur le répondant: soit sa région, son milieu de travail, sa clientèle et son éducation. Dans le deuxième volet portaient principalement sur les motifs qui les amènent à s'inscrire à de la formation, le type de formation qu'ils recherchent ainsi que les modes de livraison.

Pour promouvoir la participation au sondage, le Rifssso a premièrement communiqué avec des personnes qui font partie de son réseau, soit les regroupements affiliés à son réseau, les

professionnels inscrits à [Cliquezsanté.ca](http://Cliquezsanté.ca)<sup>1</sup> ainsi que faisant partie de ses listes de distribution électronique ainsi que les personnes qui ont assisté à des formations du Rifssso par le passé. On invitait également ces personnes à transmettre les coordonnées du sondage à des collègues. De plus, différents organismes des secteurs de la santé, des services sociaux et du développement communautaire ont également collaboré à cette promotion.

197 personnes ont répondu au sondage dont 174 personnes, soit 88.3% des répondants, l'ont complété dans son ensemble.

Des tableaux explicatifs ont été insérés en annexe dans ce rapport afin de bien illustrer l'éventail des réponses recueillies. Ceux-ci sont commentés par l'auteur du rapport. Dans certains cas, les questions du profil ont permis un deuxième niveau d'analyse fondé sur les réponses d'une catégorie distincte de répondants, tels les jeunes âgés de 30 ans et moins, les personnes ayant complété un baccalauréat et une maîtrise, ou encore les personnes qui desservent une clientèle particulière. Les constats basés sur ces analyses et les commentaires des répondants sont résumés dans la dernière section du rapport.

## PROFIL DES PARTICIPANTS

---

La section du sondage portant sur le profil des répondants comportait 13 questions. Elle permettait de recueillir entre autres des données sur la langue parlée au travail, à la maison et dans la vie courante, de même que sur les niveaux d'études complétés par les répondants. Il pose également un regard sur les affiliations professionnelles des répondants.

### SEXE

Une majorité de femmes, soit 78.9% des répondants, ont participé au sondage.

---

<sup>1</sup> **Cliquezsanté.ca** répertorie les professionnels et les services de la santé et des services sociaux qui offrent des services en français en Ontario. C'est une initiative du Rifssso.

## LIEU DE RÉSIDENCE

La question visant à cerner le lieu de résidence des répondants (en demandant le code postal) permet de constater qu'il y a une répartition assez équilibrée des répondants entre les cinq grandes régions de l'Ontario, soit :

- 38% du Nord
- 16% du Centre de l'Ontario (excluant la ville de Toronto)
- 16% de l'Est
- 16% du Sud-Ouest, et
- 14% de Toronto

Le mode de collecte pour cette information n'a pas permis de faire un découpage précis des données en fonction du lieu de résidence des répondants. La collecte des données étant faite en fonction des codes postaux des répondants, nous avons pu recueillir des données que sur la région où habite le répondant.

## ÂGE

Sur le plan de l'âge des participants, on remarque une répartition assez équilibrée des répondants âgés entre 22 et 40 ans entre les diverses tranches d'âge du profil. Cependant, on peut remarquer qu'un peu plus que la moitié des répondants se retrouvent dans les catégories regroupant les 41 ans à 65 ans soit un total de 59.3 %

Groupe d'âge		
Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Moins de 21 ans	1.0%	2
22 à 30 ans	18.0%	35
31 à 40 ans	19.6%	38
41 à 50 ans	30.4%	59
51 à 65 ans	28.9%	56
65 ans et plus	2.1%	4
	<b>Répondants</b>	<b>194</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>3</b>

## LANGUE(S) UTILISÉE(S)

La question sur la langue utilisée à la maison permet de constater que les personnes qui parlent principalement le français au travail le font également à la maison. Sur les 18 personnes ayant répondu qu'ils parlent une langue autre que le français ou l'anglais, seules 4 personnes disent la parler au travail.

Langue(s) utilisée(s)				
Réponses possibles	À la maison	Au travail	Dans la vie courante/socialement	Nombre de réponses
Principalement le français	128	136	94	171
Principalement l'anglais	37	29	44	74
Autant l'anglais que le français	37	38	71	103
Autre langue	13	4	9	18
Veuillez préciser :				25
			<b>Répondants</b>	<b>196</b>
			<b>N'ont pas répondu</b>	<b>1</b>

## NIVEAU D'ÉDUCATION COMPLÉTÉ

Près de 87% des répondants disent posséder soit un diplôme ou certificat de niveau collégial, un baccalauréat ou une maîtrise universitaire. Encore ici, la répartition est assez équilibrée entre ces trois niveaux de diplôme. Les commentaires apparaissant sous la rubrique « Titre du programme/certificat complété » indiquent une présence marquée de programmes que l'on n'associe pas nécessairement aux domaines de la santé et services sociaux (par exemple : éducation (7%), administration (2%), arts (2%) histoire (1%) sociologie (1%)), ce qui reflète le mode de diffusion du sondage.

Quel niveau d'éducation avez-vous complété?		
Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Diplôme d'études secondaires	5.1%	10
Collégial - certificat/diplôme collégial	26.5%	52
Université - Baccalauréat	30.6%	60
Université - Maîtrise	29.6%	58
Université - Doctorat	8.2%	16
Titre du programme/certificat complété :		144
	<b>Répondants</b>	<b>196</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>1</b>

## AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES ET CATÉGORIES D'EMPLOI

Les associations et les ordres professionnels sont autant d'organismes qui offrent de la formation continue à leurs membres. C'est aussi ces organismes qui demandent à leurs membres professionnels de garder leurs compétences à jour afin d'offrir des soins et des services de santé de qualité. 34.6% des répondants sont membres d'une association professionnelle, 35.4% sont membres d'un ordre professionnel, et 21.1% seulement sont membres du Rifssso.<sup>2</sup> Ces résultats, surprenants au premier regard, peuvent s'expliquer en partie par le mode de diffusion du sondage. Aussi, les réponses à la question sur la catégorie d'emploi démontrent qu'une majorité de répondants (55%) travaillent dans les secteurs de la gestion/administration, de la recherche et de l'enseignement. De plus, plusieurs professions au niveau du développement communautaire ne sont pas réglementés et les intervenants ne sont pas assujettis à faire partie d'une association ou d'un ordre professionnel. Ces observations contribuent à expliquer qu'une minorité seulement de répondants soit membres de telles associations ou d'un ordre professionnel.

Veuillez indiquer votre catégorie d'emploi :		
Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Soins/services directs aux clients	41.2%	80
Promotion de la santé/prévention	20.1%	39
Gestion/administration	33.0%	64
Recherche	6.2%	12
Enseignement	16.0%	31
Travail autonome	2.6%	5
Autre, précisez :	8.8%	17
	<b>Répondants</b>	<b>194</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>3</b>

Le détail des réponses dans la catégorie « Autre » du tableau ci-dessus semble suggérer qu'il y a des personnes qui travaillent dans des organismes de santé ou de services sociaux en communications, engagement communautaire, ou comme planificateurs et qui s'intéressent à la formation continue dans des domaines dont ils ne sont pas issus eux-mêmes.

<sup>2</sup> Les réponses commentées laissent à penser que certaines personnes ont pu confondre « association professionnelle » et « ordre professionnel ».

## MILIEU DE TRAVAIL

Les réponses à la question sur le milieu de travail montrent la diversité des milieux de travail des répondants. On note que les catégories le plus souvent choisies ont été « Organisme de services communautaires » et « Institution de formation postsecondaire ».<sup>3</sup> Le nombre de répondants offrant des services en santé mentale ou toxicomanie est également significatif.

Dans quel milieu travaillez-vous?		
Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Clinique privée	4.1%	8
Hôpital	7.3%	14
Bureau de santé publique	4.7%	9
Centre de santé communautaire	11.4%	22
Équipe de santé familiale	1.0%	2
Organisme de services communautaire	23.3%	45
Organisme qui offre des services en santé mentale et/ou de toxicomanie	12.4%	24
Services de garde/petite enfance	2.1%	4
École élémentaire ou secondaire	10.9%	21
Institution de formation postsecondaire	16.6%	32
Gouvernement	7.3%	14
Autre, précisez :	14.0%	27
	<b>Répondants</b>	<b>193</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>4</b>

## CLIENTÈLE DESSERVIE

Cette question a donné lieu à deux choix prépondérants (« adultes » et « public en général »). Les réponses à la question « Autre », viennent préciser certaines catégories de clients non-répertoriés tels les femmes (5 réponses), les jeunes adultes (3 réponses) ou les personnes défavorisées sur le plan économique.

<sup>3</sup> Les réponses à la catégorie «Autre», choisie par 27 personnes, ne donne pas beaucoup d'éclaircissements. Plusieurs ont voulu préciser le type d'organisme communautaire pour lequel ils travaillent.

Quel choix de réponse représente le mieux la clientèle que vous desservez?		
Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Petite enfance	2.1%	4
Enfance	9.8%	19
Adolescence	5.2%	10
Adultes	29.9%	58
Familles	5.7%	11
Aînés	7.7%	15
Public en général	28.4%	55
Autre, précisez :	11.3%	22
	<b>Répondants</b>	<b>194</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>3</b>

## PRÉFÉRENCES ET BESOINS EN MATIÈRE DE FORMATION CONTINUE

---

Les questions que l'on retrouve dans cette section nous permettaient d'identifier des thèmes de formation ainsi que les préférences au niveau du mode de livraison des formations.

### LA LANGUE DE FORMATION

En milieu minoritaire, les intervenants ont souvent accès à un menu plus varié de formations en anglais, qu'en français. La question sur le choix d'une formation en français ou en anglais « entre deux formations sur le même thème et de qualité équivalente » laisse supposer que le choix du français comme langue d'apprentissage est bien ancré chez les répondants. Certaines personnes expliquent toutefois que, puisqu'ils doivent travailler principalement en anglais, le choix de cette langue pour la formation permet de maîtriser le vocabulaire propre à leur secteur.

<b>Entre deux formations sur le même thème et de qualité équivalente, est-ce que vous choisiriez (...)</b>		
<b>Réponses possibles</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Nombre de réponses</b>
La formation en français?	64.6%	117
La formation en anglais?	5.0%	9
Ça m'est égal	25.4%	46
Ça dépend (veuillez précisez) :	5.0%	9
	<b>Répondants</b>	<b>181</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>16</b>

## RAISONS DERRIÈRE L'INTÉRÊT À SUIVRE DES FORMATIONS

Cette question vise à mieux comprendre ce qui motive les intervenants à s'inscrire à des formations. Elle lève un peu le voile sur le genre de formation qui pourrait plaire au plus grand nombre de personnes. Ainsi, le choix de réponse qui a été fait par 82.8% des répondants, soit «pour obtenir des outils ou des connaissances qui m'aideront dans mon travail,» suggère que des formations plus courtes, ou même informelles, qui ne s'inscrivent pas nécessairement dans un programme ou ne mènent pas à un diplôme, pourraient être attirantes. La réponse suggère également que la formation doit être pertinente en temps réel, et servir dans le cadre du travail ou des activités que l'on poursuit maintenant.

<b>Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous intéressé(e) à suivre des formations? (Vous pouvez cocher plus d'une réponse)</b>		
<b>Réponses possibles</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Nombre de réponses</b>
Pour répondre aux exigences de mon ordre professionnel	25.0%	45
Pour atteindre mes objectifs personnels ou professionnels	65.0%	117
Pour demeurer à jour dans mes champs d'expertise	67.2%	121
Pour obtenir des crédits en vue de l'obtention d'un certificat/diplôme	9.4%	17
Pour obtenir des outils ou des connaissances qui m'aideront dans mon travail	82.8%	149
Pour avancer dans ma carrière	37.8%	68
Pour changer de carrière	4.4%	8
Autre, précisez :	3.3%	6
	<b>Répondants</b>	<b>180</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>17</b>

## TEMPS À CONSACRER À LA FORMATION

Une forte majorité de répondants (86.7%) ont dit avoir participé à des formations au cours de la dernière année. Cette forte proportion semble se répéter selon les divers découpages effectués (selon les groupes d'âge et les niveaux d'éducation par exemple).

Parmi ces répondants, près de 42% ont dit avoir consacré 21 heures et plus à la formation continue au cours des 12 derniers mois. Toutefois, lorsqu'interrogés sur le montant d'heures qu'ils seraient prêt à consacrer à une formation en particulier, le choix le plus populaire s'avère être « de 2 à 7 heures ».

**En moyenne, combien d'heures seriez-vous prêt(e) à consacrer à une activité de formation (y compris les activités de préparation, lectures, projets à compléter, etc.)?**

Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
2 heures et moins	6.1%	11
2 à 7 heures	40.2%	72
8 à 20 heures	29.1%	52
21 heures et plus	24.6%	44
	<b>Répondants</b>	<b>179</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>18</b>

## COÛTS

En ce qui a trait aux préférences en matière de coûts, on observe une certaine différence selon les groupes d'âge.

**Quel est le coût(\$) que vous jugez raisonnable pour une activité de formation continue?**

Réponses possibles	Groupe d'âge		Pourcentage	Nombre de réponses
	Moins de 21 ans	22 à 30 ans		
0\$	0	6	18.2%	6
Moins de 100\$	1	6	21.2%	7
De 101 à 200 \$	0	14	42.4%	14
De 201 à 300 \$	0	6	18.2%	6
De 301 à 400 \$	0	0	0.0%	0
Plus de 500 \$	0	0	0.0%	0
			<b>Répondants</b>	<b>33</b>
			<b>N'ont pas répondu</b>	<b>4</b>

Quel est le coût(\$) que vous jugez raisonnable pour une activité de formation continue?					
Réponses possibles	Groupe d'âge			Pourcentage	Nombre de réponses
	31 à 40 ans	41 à 50 ans	51 à 65 ans		
0\$	3	1	8	8.5%	12
Moins de 100\$	10	10	13	23.4%	33
De 101 à 200 \$	11	17	13	29.1%	41
De 201 à 300 \$	7	13	11	22.0%	31
De 301 à 400 \$	5	10	3	12.8%	18
Plus de 500 \$	1	2	3	4.3%	6
<b>Répondants</b>					<b>141</b>
<b>N'ont pas répondu</b>					<b>12</b>

Alors que 81% des 30 ans et moins font le choix d'un coût par formation à 200\$ et moins, il en est de même pour les 31 à 65 ans (61%).

**FACTEURS QUI FAVORISENT LA PARTICIPATION À UNE ACTIVITÉ DE FORMATION CONTINUE**  
 Près de 60% des répondants ont répondu que le moment de la journée le plus favorable pour participer à une activité de formation continue est durant la journée, plutôt qu'en soirée (14%), en fin de semaine (11.2%) et « aucune préférence (15%).

Lorsque ces données sont prises en lien avec les réponses à la question suivante, portant sur les facteurs qui favorisent une participation à la formation, on peut y voir une conception de la formation continue qui se fait principalement durant les heures de travail, aux frais de l'employeur. Ainsi, le temps (heure/journée), et l'appui de l'employeur pour couvrir les frais sont les choix les plus populaires pour cette question, devant l'expertise ou l'expérience reconnue du formateur ou de la formatrice.

**Selon vous, quels seraient les trois principaux facteurs qui favoriseraient votre participation à une formation? (Veuillez cocher trois réponses, au choix)**

Réponses possible	Pourcentage	Nombre de réponses
- Le temps (heure/journée)	58.7%	105
- Lieu de la formation	57.5%	103
- Frais d'inscription raisonnables	48.0%	86
- Appui de mon employeur pour couvrir les frais (déplacements, hébergement, frais d'inscription, etc.)	55.9%	100
- Durée de la formation	27.9%	50
- Formation en présence du formateur ou de la formatrice (plutôt que formation à distance)	34.1%	61
- Accès à la technologie (ordinateur, système de vidéoconférence et/ou d'audioconférence)	16.8%	30
- Expertise, expérience reconnue du formateur ou de la formatrice	52.0%	93
- Autre, précisez :	5.6%	10
	<b>Répondants</b>	<b>179</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>18</b>

## OUTILS QUI FACILITENT LA PARTICIPATION À LA FORMATION CONTINUE

Les répondants sont certainement outillés pour vivre une expérience de formation continue à distance. Notons, tout particulièrement, que 44.4% de répondants ont accès à l'équipement pour la vidéoconférence. Plus de 97% des répondants avaient l'accès à l'Internet ce qui nous donne un indice sur l'utilisation de l'ordinateur pour de la formation à distance. Avec la venue de logiciels pouvant offrir des activités de formation à partir de l'Internet, cela permet d'entrevoir une bonne participation des intervenants. Toutefois, il faut noter que le sondage ne posait pas directement la question sur la préférence pour la formation en présence d'un formateur ou formatrice par opposition à la formation à distance.

**Quels outils avez-vous à votre disposition, à la maison ou au travail, pour faciliter votre participation à une formation? (Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent à votre situation)**

Réponses possibles	Pourcentage	Nombre de réponses
Téléphone (audioconférence)	85.4%	152
Équipement pour la vidéoconférence	44.4%	79
Ordinateur	97.2%	173
Internet haute vitesse	91.0%	162
Soutien technique	27.0%	48
Autre, précisez :	1.7%	3
	<b>Répondants</b>	<b>178</b>
	<b>N'ont pas répondu</b>	<b>19</b>

## CHOIX DE THÈMES DE FORMATION

Le sondage proposait une vingtaine de thèmes de formations (avec exemples en parenthèse, pour faciliter la compréhension). Les répondants pouvaient cocher plus d'une réponse et la plupart des thèmes ont trouvé preneurs chez plus de 10% des répondants. Parmi les thèmes les plus populaires, notons celui de la *santé mentale* (choisi par 54.4% des répondants) et celui de *santé et bien-être pour les intervenant(e)s en santé ou services sociaux* (choix de 50.6% des répondants). Les thèmes du *travail interprofessionnel*, de *l'administration et de la gestion de projet* ont été choisis par environ 45 % des répondants. Dans le dernier cas, ce pourcentage augmente à 70.7%, sans grande surprise, chez les 64 répondants qui ont donné «gestion/administration» comme catégorie d'emploi. On retrouve la même corrélation, par exemple, entre les personnes qui travaillent principalement avec les aînés (14 répondants) et le thème correspondant à la santé des aînés (100% des répondants ont choisi ce thème).

*(Voir le tableau sur les thèmes de formation à la page suivante...)*

Parmi ces thèmes de formation, quels sont ceux qui pourraient vous intéresser? (Vous pouvez cocher plus d'une réponse)

Réponses possible	Pourcentage	Nombre de réponses
- Nutrition (par exemple : saine alimentation, impact d'une saine alimentation sur les maladies chroniques, obésité, etc.)	25.6%	46
- Diabète (par exemple : facteurs de risque, symptômes, complications, vivre avec le diabète, etc.)	18.3%	33
- Cancer (par exemple : détection précoce et prévention, continuum de soins et services, soins palliatifs, etc.)	16.7%	30
- Prévention et traitement des maladies infectieuses (par exemple : VIH/SIDA, hépatite virale, tuberculose, grippe, infections transmises sexuellement, etc.)	10.6%	19
- Troubles envahissant du développement (par exemple : autisme, syndrome d'Asperger, le syndrome de Rett, etc.)	28.9%	52
- Problèmes de développement, d'adaptation et de comportement chez les jeunes (par exemple : identification, prévention, etc.)	36.7%	66
- Santé mentale (par exemple : dépression, troubles anxieux, troubles de l'alimentation, etc.)	54.4%	98
- Toxicomanie (par exemple : consommation problématique, le stigma/la honte, etc.)	25.0%	45
- Jeux de hasard et jeu pathologique	10.0%	18
- Promotion de la santé (par exemple : tabagisme, vie saine, promotion et prévention à l'échelle communautaire, etc.)	26.7%	48
- Prévention de la violence (par exemple : violence conjugale, violence en milieu de travail, etc.)	39.4%	71
- Questions légales et éthiques dans le contexte des services aux personnes vulnérables	34.4%	62
- Santé et bien-être pour les intervenant(e)s dans le domaine de la santé ou des services sociaux (par exemple : comprendre et bien gérer le stress)	50.6%	91
- Santé des aînés (par exemple : processus de vieillissement, gériatrie clinique, interventions en gérontologie, psychologie gérontologique, etc.)	28.9%	52
- Démences (par exemple : maladie d'Alzheimer, démence vasculaire causée par un AVC, etc.)	19.4%	35
- Interventions psychosociales (par exemple : la relation d'aide, intégrer le travail de groupe à sa pratique, l'intervention en milieu familial, l'intervention en situation de crise liée à la violence, etc.)	42.2%	76
- Recherche (par exemple : éthique en recherche, techniques de recherche, recherche-action, etc.)	26.1%	47

- Administration et gestion de projet (par exemple : développer des demandes de financement, gestion de projet, gestion axée sur les résultats, communication stratégique, coalitions et partenariats, etc.)	45.6%	82	<b>Répondants</b> <b>N'ont pas répondu</b>	<b>180</b> <b>17</b>
- Travail interprofessionnel (par exemple : communications entre collègues de travail, écoute-active, travail d'équipe, communications intervenant/client, etc.)	45.0%	81		
- Autres(s), précisez :	12.2%	22		

Parmi la vingtaine de commentaires à la question « Autre(s), précisez : », les suggestions tombent généralement dans trois catégories :

- Formations spécialisées en lien avec des profils de professions particulières, par exemple :
  - «Troubles oro-moteurs chez les enfants d'âge préscolaire : évaluation et intervention»
  - Thérapie cognitivo-comportementales et réhabilitation psychosociale
- Formations générales, susceptibles de rejoindre un assez large public, telles que :
  - Cours de français pour les francophones, l'art de la présentation et comment animer des ateliers
  - Finance, gestion du personnel, tenue de livres, avantages sociaux disponibles
- D'autres thèmes susceptibles d'intéresser une clientèle en santé et service social, tels que:
  - Soins palliatifs
  - Relations conjugales
  - Conditions neurologiques – Parkinson, Sclérose en plaques, poliomyélite

Pour assurer que les participants puissent trouver leur compte dans ces formations, un ou une répondante suggère : « *Il serait important que les annonces de formation spécifient à quel auditoire elle s'adresse. Par exemple : **novice** – quelqu'un de nouveau à la problématique, **intermédiaire** - quelqu'un de suffisamment familier avec la problématique et **expert** – quelqu'un qui est très familier avec la problématique, mais qui veut aller plus loin.* »

## MEILLEURS MOYENS D'INFORMER LES MEMBRES D'UNE ACTIVITÉ DE FORMATION À VENIR

Le courrier électronique (88.8% des répondants le qualifient de « très bon moyen») l'emporte sur le site web, le courrier régulier, et les médias sociaux comme meilleur moyen d'informer sur une formation à venir. Toutefois, l'importance des médias sociaux comme moyen de communiquer semble en pleine croissance dans diverses sphères de la société<sup>4</sup>. Il y aurait sans doute lieu d'explorer le potentiel de cet outil d'ici quelques années.

---

<sup>4</sup> On note que les jeunes de moins de trente ans donnent une cote de « moyen» (2.0) aux médias sociaux alors, que la cote des répondants en général se situe à « faible-moyen».

- Appui de l'employeur pour couvrir les frais (incluant déplacements, hébergement, etc.)
- Formateurs et formatrices avec une expertise reconnue

À cet effet, il semble important d'adopter une stratégie qui prends en compte les besoins des employeurs et les sensibilisent aux formations disponibles à travers les initiatives du Rifssso. Cela pourrait servir d'effet levier pour mousser l'intérêt aux formations du Rifssso.

Notons aussi que les plateformes qui facilitent la formation à distance et les rencontres virtuelles se diversifient de plus en plus. Étant parfois isolés dans leur travail, on n'en voudrait pas aux intervenantes et intervenants francophones de vouloir se regrouper en face à face dans un contexte de formation. Toutefois, il y aurait lieu d'explorer le potentiel de plateformes telles que Go-to-Meeting (formations en lignes et webinaires) et Webex (rencontres/conférences en ligne) pour ne nommer que quelques produits sur le marché.

## CLIENTÈLE DES FORMATIONS DU RIFSSSO

Le fait qu'une majorité de répondants ne soit pas membres du Rifssso démontre l'ouverture de l'organisme à ouvrir ses formations à des personnes qui s'intéressent, pour toutes sortes de raisons, aux domaines de la santé et des services sociaux. De même, la diversité des emplois cumulés et des antécédents académiques des répondants laissent supposer qu'il y a une niche de personnes qui travaillent de près avec des intervenants et intervenantes en santé et services sociaux (par exemple comme gestionnaires, professionnels des communications, des ressources humaines, de l'engagement communautaire ou de la planification des services) et s'intéressent à en connaître davantage dans ces domaines, sans toutefois chercher une expertise particulière.

Là où ça se complique, c'est que les niveaux de profondeur recherchés dans ces formations peuvent varier grandement selon la clientèle. La suggestion d'un répondant selon laquelle il faudrait bien indiquer le niveau de la formation dans les annonces, offre une solution pratique et facile à mettre en œuvre avant la diffusion du calendrier des activités de formation.

## THÈMES À CONSIDÉRER

Les répondants ont démontré de l'intérêt pour un bon nombre des thèmes suggérés à la question 23 du sondage. L'intérêt pour les questions touchant à la santé mentale et au stress en milieu de travail des intervenants soulève possiblement un autre champ d'étude pour le Rifssso, en plus d'un créneau de formation intéressant. Les réponses « autres » ont été révélatrices par rapports aux domaines d'intérêt des répondants et renforce le constat énoncé en II.

Il pourrait être utile pour le Rifssso de viser un équilibre entre les formations spécialisées, les formations générales (susceptibles d'intéresser les intervenantes et intervenants en santé et services sociaux et les autres), et celles qui tombent quelque part entre les deux, c'est-à-dire qui donnent un survol plus général des questions importantes et autres problématiques dans un domaine de la santé ou des services sociaux. Une autre suggestion d'un répondant semble porteuse : il s'agirait d'offrir aux professionnels francophones formés en anglais, ou qui travaillent beaucoup en anglais, des ateliers qui permettent d'acquérir ou de rafraichir les connaissances sur le vocabulaire spécialisé en français dans un domaine donné.